



Usługi SMS Premium Rate

Spis Treści

Kody SMS	3
Uniwersalne Kody SMS	4
SMS Wall	7
SMS Newsletter	8
SMS Sonda	9

Kody SMS



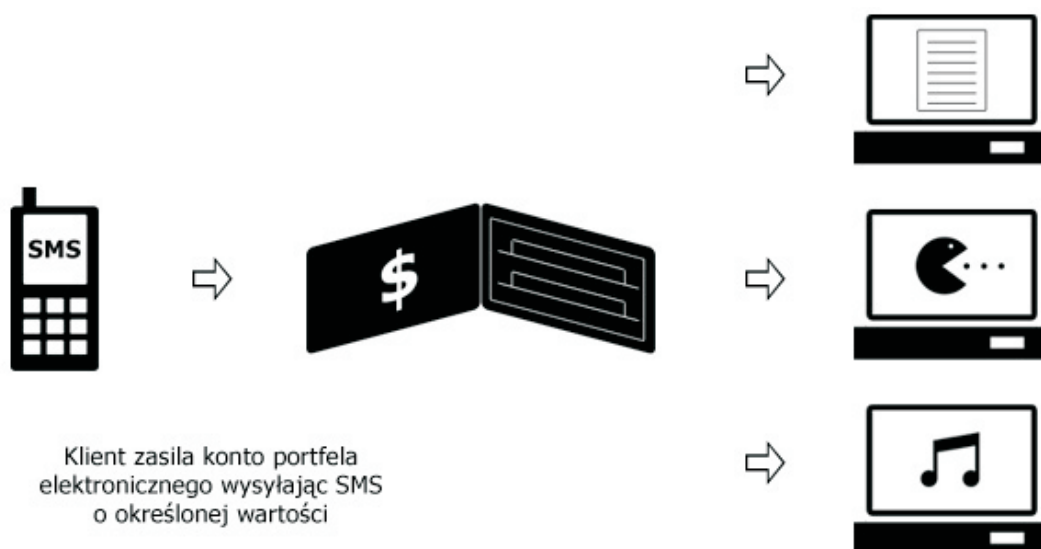
Wykorzystując najprostszą usługę dostępu jaką jest SMS KOD właściciel serwisu internetowego może szybko i łatwo stworzyć płatną strefę, dostępną po użyciu kodu dostarczonego Klientowi końcowemu via SMS. To również wygodna usługa dla samego użytkownika odwiedzającego dany serwis. Zdecydowana większość odwiedzających serwisy w Internecie posiada telefon komórkowy, który sprawia, że dla obu stron (właściciel - gość) usługa jest bezkonkurencyjna jeśli chodzi o czas realizacji oraz dostępność.

W ramach usługi możemy rozróżnić dwa rodzaje kodów: obsługowe i bezobsługowe. Obsługowe to takie, przy których właściciel serwisu sam w panelu systemu CashBill.pl za pośrednictwem MediaSystems.pl generuje paczki z kodami, a następnie dba o odpowiednią weryfikację ich w momencie wpisania ich na stronie przez Klienta w serwisie internetowym. Kody bezobsługowe natomiast to takie, gdzie po instalacji odpowiedniej aplikacji, ustala się jedynie w panelu systemu CashBill.pl ilość i rodzaj znaków w kodzie oraz czas aktywności kodu. Weryfikacja odbywa się w automatyczny sposób.

Usługa jest wyjątkowo uniwersalna i szybka zarówno w działaniu jak i podczas uruchamiania. Właściciel serwisu, który chce zamieścić Kody SMS na swoim serwisie rejestruje konto za pośrednictwem MediaSystems.pl w systemie CashBill.pl (ssl.cashbill.pl), a następnie wybiera usługę, wskazuje numer Premium Rate (określając tym samym wartość SMS). Pozostają kosmetyczne zmiany na serwisie, aby wpisywane przez Klientów kody były weryfikowane i usługa może być już udostępniona dla Internautów.

Prefiks dla usługi Kody SMS to „kodaXXXXX” dla kodów obsługowych lub „koddXXXXX” dla kodów bezobsługowych.

Uniwersalne Kody SMS



Bezpośrednio nie można w Internecie uiścić opłaty poniżej złotówki. Wystarczy jednak założyć wirtualne konto, które zgromadzi wszystkie groszowe “mikrorachunki” i zapłacić je za jednym razem. Udostępniamy Państwu system płatności, który działa dokładnie tak, jak zwykły portfel, czy karta płatnicza.

1. Wkładamy do niego pewną liczbę “kredytów” - wirtualnej waluty.
2. Płacimy wszystkie opłaty za jego pośrednictwem.

Ponieważ elektroniczny portfel ma służyć realizowaniu transakcji o małych kwotach, podstawową formą płatności jest specjalny SMS, o cenie do 19 zł netto (23,37 zł brutto). Sam decydujesz, jaką kwotę wymienić na wirtualne “kredyty” - jeden kredyt odpowiada w przybliżeniu groszowi. Stan wirtualnego konta można również uzupełnić o większe sumy, za pośrednictwem karty kredytowej.

- Nie musisz z góry opłacać abonamentów serwisów
- Nie musisz wielokrotnie podawać tych samych informacji
- Nie udostępniasz swoich danych serwisom, z którymi się łączysz
- Masz pełny wgląd w swoje wirtualne rachunki

Bezpieczeństwo

Aby zabezpieczyć konto klienta przed nieuprawnionym wykorzystaniem, dostęp i dokonanie płatności wymaga spełnienia jednego z poniższych warunków:

- Podania numeru telefonu z którego korzysta użytkownik oraz 4 cyfrowego kodu
- Podania 11 znakowego, alfanumerycznego kodu

Odpowiedni kod jest wysyłany w postaci wiadomości SMS w odpowiedzi na każde uzupełnienie wirtualnego konta. Użytkownik sam decyduje, której metody autoryzacji chce używać.

Wygoda

Uniwersalne Kody SMS zostały utworzone z myślą o wygodzie użytkownika. Założenie konta nie wymaga wypełniania żadnych formularzy, ani dokonywania żadnych formalności - wystarczy wysłać jednego SMS i przepisać otrzymany kod, a wszystkie formalności zostaną dopełnione automatycznie. Za każdym razem, gdy zachodzi potrzeba dokonania opłaty z wykorzystaniem Uniwersalnych Kodów SMS, użytkownik zostaje jedynie poproszony o potwierdzenie chęci dokonania płatności. W przypadku bardzo małych sum istnieje również możliwość automatycznego akceptowania żądania płatności, dzięki czemu użytkownik może dokonywać wielu mikroopłat nie będąc ciągle ograniczonym wypełnianiem formularzy.

Dla podniesienia wygody proponujemy łatwą treść SMS dla Klientów końcowych „DM”. Prefiks ten jest prosty do wpisania w telefonie komórkowym i łatwy do zapamiętania.

Opcje dodatkowe

Oprócz typowej usługi dostępu do płatnej części Państwa serwisu Uniwersalne Kody SMS umożliwiają interakcję z Państwa Klientami. Odbywa się to w ten sposób, iż Klienci serwisu wysyłając SMS'y w celu uzyskania dostępu "pozostawiają" numer telefonu w bazie, która jest do Państwa dyspozycji, a tym samym macie Państwo zgodnie z regulaminem Uniwersalnych Kodów SMS przesłać do nich treści promocyjne, informacyjne czy marketingowe. Istnieje również możliwość masowej wysyłki do takiej bazy z numeru Premium Rate, na który ponownie Klienci będą mogli odesłać SMS - na przykład odpowiedź na zadane przez Państwa pytanie. To wygodne narzędzie do bezpośredniego kontaktu z Klientami, pożyteczne w momencie, kiedy zechcecie Państwo dowiedzieć się jaką opinię mają Klienci o funkcjonalności serwisu, poinformować ich o możliwym rabacie czy promocji na dostęp.

Sugerowane formy płatności

Czasami serwis, z którego chciałbyś korzystać ma opłatę dokładnie odpowiadającą jednemu z wariantów uzupełniania wirtualnego konta. W takim wypadku autorzy często sugerują najbardziej opłacalny wariant uzupełnienia portfela. Na przykład:

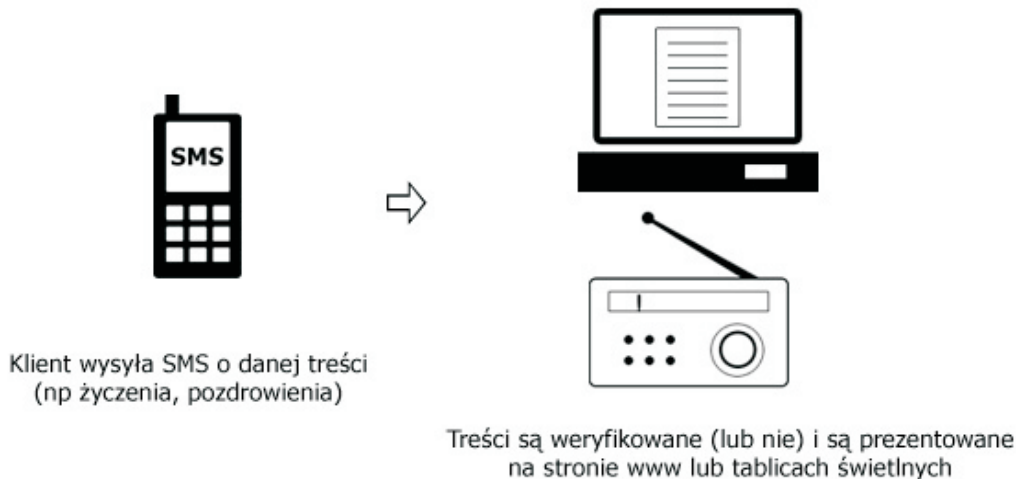
- Serwis ma abonament 200 kredytów na dobę
- SMS o cenie 2.46 zł zwiększa stan konta o 200 kredytów
- Autor sugeruje wysłanie SMS o cenie 2.46 zł

Sugerowanie jednej formy płatności nie oznacza, że inne są nie dostępne w tym serwisie. Wręcz przeciwnie - każdy użytkownik zawsze może korzystać z wszystkich form, jakie uzna za stosowne. Informacja o sugerowanym wariantcie jest umieszczona tylko ze względu na wygodę użytkowników korzystających z serwisu po raz pierwszy.

Model płatności usługi Uniwersalne Kody SMS

System Uniwersalnych Kodów SMS zwalnia klienta z konieczności niskopoziomowej obsługi systemów płatności elektronicznej. Do wykonania płatności wystarczy określenie kwoty w kredytach, a resztą obsługi zajmuje się system Uniwersalnych Kodów SMS.

SMS Wall



Usługa dedykowana jest dla prezenterów radiowych, osób prowadzących imprezy masowe i serwisów ogłoszeniowych

Usługa kierowana jest dla prowadzących audycje radiowe, prezentujących treści na tablicach świetlnych (np. w centrach handlowych), prowadzących serwisy ogłoszeniowe lub z pozdrowieniami i życzeniami. Treść nadesłana przez Klienta via SMS zostaje bezpośrednio lub po autoryzacji pokazana na serwisie bądź wspomnianych tablicach świetlnych. Tak zaimplementowana usługa nie wymaga zbędnych logowań się do panelu czy specjalnej obróbki nadchodzących wiadomości. Wystarczy wskazać treść SMS jaką Klient powinien wysłać, numer dostępowy SMS Premium Rate, podać lokalizację, gdzie system będzie przekazywał zawartość SMS i to wszystko!

SMS Newsletter



Zamówienie subskrypcji przez SMS
(np: repertuar kina, pogoda, wyniki lotto)

Przez ustalony okres (np: 2 tygodnie)
klient otrzymuje zamówione treści

Usługa umożliwia subskrypcje serwisów o dowolnej treści poprzez wysłanie SMS rejestrującego. W zamian użytkownik otrzymuje zamówione treści w ilości uzależnionej od numer, na jaki wysyłał.

Poniżej znajduje się kilka przykładów SMS-owych serwisów informacyjnych.

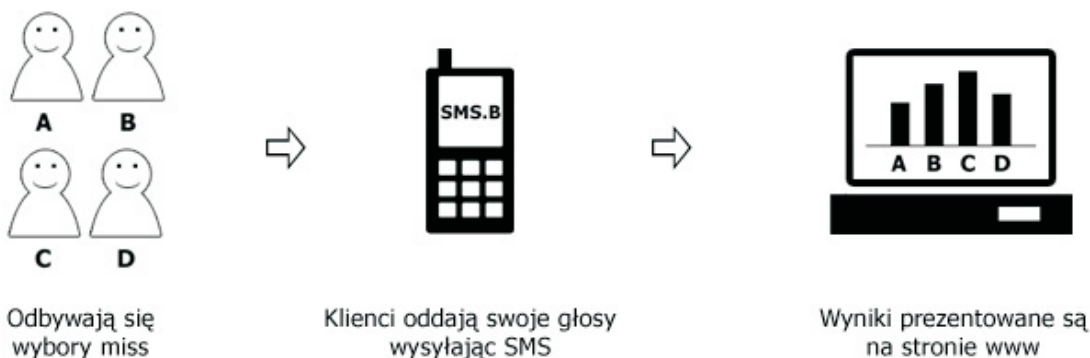
- Informacja o warunkach meteorologicznych: zmiany pogody, prognozy, ostrzeżenia
- Informacje komunikacyjne: rozkłady jazdy autobusów, pociągów, sytuacja na drogach
- Wiadomości bieżące: codzienne aktualności z kraju i zagranicy przez SMS
- Wiadomości giełdowe: informacje finansowe i wyniki notowań akcji
- Wiadomości sportowe: informacje o wynikach rozgrywek, zdobytych golach, etc.
- Horoskopy: codziennie lub, co tydzień uaktualniane
- Informacje dotyczące zdrowia: przypominanie o wzięciu tabletek, wiadomości zachęcające do rzucenia palenia, cotygodniowe informacje dla kobiet w ciąży, itp.
- Kalendarz zdarzeń: przypominanie o rocznicach, urodzinach, imieninach, świętach
- Aukcje: informacje o licytacji, zakupy on-line.

Umożliwiamy Państwu uruchomienie własnego serwisu informacyjnego. Posiadamy niezbędną infrastrukturę, potrzebne doświadczenie oraz dobrą znajomość rynku. Mają Państwo własny pomysł? Chcielibyście Państwo zapoznać się z naszymi propozycjami? Uprzejmie prosimy o kontakt.

Dobre serwisy informacyjne to możliwość posiadania stałych abonentów, stabilne źródło generowania dodatkowych dochodów oraz renoma na rynku!

Prefiks dla infoserwisów: do ustalenia.

SMS Sonda



Oferujemy Państwu możliwość zorganizowania SMS-głosowania oraz zbierania opinii przez SMS. Zapewniamy całościową obsługę przedsięwzięcia, poczynając od koncepcji przedsięwzięcia a kończąc na przetworzeniu jego rezultatów i pomocy w wyciągnięciu właściwych wniosków.

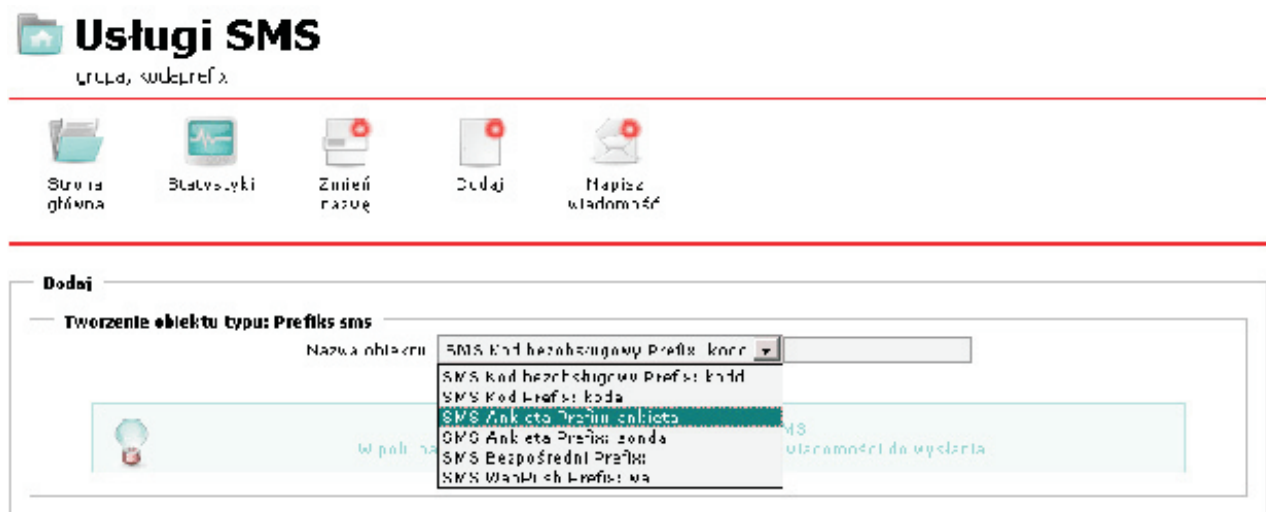
Zarówno SMS-Głosowanie jak i SMS-Opinie to sprawdzone narzędzie marketingowe, które umożliwi Państwu dotarcie do rzetelnej i wiarygodnej informacji o Państwa klientach oraz ich preferencjach. Możliwość wyrażania swoich opinii przez Państwa klientów może okazać się niezwykle cenne, np. przy wyborze strategii marketingowej czy terminie wprowadzenia produktu lub usługi na rynek. Wartości tego typu informacji nie sposób przecenić. Klienci na pewno docenią fakt, że pytają ich Państwo zdanie i liczą się z ich opinią. Działania tego typu wpływają bez wątpienia korzystnie na percepcję marki. Podobnie rzecz się ma z SMS-Głosowaniami. Pozostawienie rozstrzygnięcia w gestii klientów daje im poczucie podmiotowości, zwiększając tym samym chęć uczestnictwa w głosowaniu. Przyczynia się to do aktywnego uczestnictwa w podejmowanych przez Państwa inicjatywach, automatycznie prowadząc do lepszego rozpoznawania marki i zwiększenia grupy osób, postrzegających ją pozytywnie.

Wszystkie informacje uzyskane dzięki zorganizowaniu SMS-Opinii oraz SMS-Głosowania wydatnie przyczynią się do optymalizacji Państwa decyzji, jednocześnie wpływając niezwykle dodatnio na postawę Państwa klientów.

Usługa umożliwia udostępnienie sond, głosowań itp. Użytkownik wysyła SMS o treści, np.: Sonda Tak lub NIE na numer 71880 lub Ankieta A lub C itd....itp.

Wyniki danej sondy pojawiają się automatycznie w panelu i dodatkowo mogą pojawiać się na dolnej do tego przygotowanej stronie www za sprawą aplikacji, którą jest dla Państwa już przygotowana i gotowa do użycia.

Wszystkie te powyżej opisane usługi dostępne są do uruchomienia w panelu systemu CashBill.pl „od ręki”. Wybór następuje zawsze po kliknięciu „Dodaj” w dziale Usługi SMS.



Usługi SMS w systemie CashBill.pl za pośrednictwem MediaSystems.pl mogą odznaczać się również własnym, unikalnym prefiksem czyli stałym początkiem treści SMS identyfikującym usługę.